

MARCO CONCEPTUAL IASB

HIPOTESIS DEL ENTORNO

**Entidad
Información**

**Necesidades
Usuarios**



ESTADOS FINANCIEROS

**DELIMITACION
INFORMACION FINANCIERA**

CUALIDADES DE LA INFORMACION - IASB

CUALIDADES PRIMARIAS

COMPRENSIBLE

RELEVANTE

CONFIABLE

COMPARABLE

PRUDENCIA

NEUTRALIDAD

MATERIALIDAD

**FIDELIDAD
REPRESENTATIVA**

**REVELACION
COMPLETA**

CUALIDADES SECUNDARIAS

